МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА ГВАРДІЯ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Вченою радою Національної академії Національної гвардії України
Протокол від 18 березня 2020 р.
№ 7

ВВЕДЕНО В ДІЮ:
Наказом начальника Національної академії Національної гвардії України
від 23.03.2020 № 256

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Національної академії Національної гвардії України
на 2020 – 2027 рр.

Харків-2020

Стратегія розвитку Національної академії Національної гвардії України на 2020-2027 рр. розроблена відповідно до нормативно-правових актів України в сегменті вищої освіти, яка відображає перспективні зміни в системі управлінні, у структурі, змісті та технологіях навчання.

Стратегія розроблена з метою встановлення пріоритетів (стратегічних напрямів), принципів, завдань і механізмів розвитку Національної академії Національної гвардії України на період 2020 – 2027 роки.

ЗМІСТ

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Національної академії Національної гвардії України (далі – Академія) на період 2020–2027 рр. є перспективним планом розвитку Академії, спрямованим на розбудову її як сучасного та інноваційного закладу вищої освіти, і визначає рамки пріоритетів для Академії, її навчальних та інших структурних підрозділів.

Стратегія розвитку Академії розробляється на виконання вимог Законів України «Про освіту» і «Про вищу освіту».

Під час розробки стратегії були враховані вимоги нормативно-правових актів, методичних документів у сфері реформування освіти, науки, військової освіти та науки, Міністерства внутрішніх справ України, Національної гвардії України, зокрема Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки», «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні», «Про фізичну культуру і спорт», «Про національну безпеку України», Указів Президента України «Про Стратегію національно-патріотичного виховання», «Воєнна доктрина України», Постанови Кабінету Міністрів України «Про створення єдиної системи військової освіти» інших нормативно-правових актів.

Стратегія розвитку є інструментом, завдяки якому Академія встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти та науки, цілі. Розробка та реалізація плану розвитку Академії дозволяє зосередити зусилля і оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії Академії і забезпечення її розвитку в умовах зростаючої конкуренції.

Місія – це генеральна мета, яка визначається кінцевими результатами діяльності, набором задоволених потреб особистості та суспільства.

МІСІЄЮ Академії є сприяння модернізації українського суспільства шляхом підготовки висококпрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкурентоздатних військових фахівців для виконання правоохоронних функцій в складі сил безпеки у мирний час та виконання завдань у складі сил оборони держави під час військового стану з високим рівнем професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності, що ґрунтуються на кращих вітчизняних традиціях та інтегровані у світову освіту й науку, затребуваних на національному та міжнародному рівнях, з урахуванням перспектив економічного та науково-технічного розвитку.

ВІЗІЯ (бачення) Академії – стати провідним закладом вищої освіти України з підготовки професійних військових фахівців нової формації для Національної гвардії України та інших військових формувань (правоохоронних органів) України.

СТРАТЕГІЯ Академії – створити умови для індивідуального розвитку кожного здобувача вищої освіти, становлення компетентної, духовно-моральної, патріотичної, соціально-активної особистості громадянина

України, здатного до повноцінної та ефективної участі в суспільній та професійній життєдіяльності в сучасних умовах.

Цілі – бажані результати дій, що вирішують поставлену проблему і мають бути досягнуті в ході реалізації завдань.

ОСНОВНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АКАДЕМІЇ:

1. Забезпечення високої якості освітнього процесу.
2. Ефективна профорієнтація та формування контингенту здобувачів вищої освіти.
3. Трансформація Академії у прогресивний науково-освітній центр.
4. Інформатизація діяльності.
5. Всебічний розвиток креативного потенціалу та перманентне професійне зростання і розвиток військовослужбовців та службовців Академії.
6. Інтенсифікація міжнародної освітньої та наукової діяльності.
7. Оптимізація управлінських процесів.
8. Сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена суспільства, патріота України.
9. Формування атмосфери прозорості та академічної доброчесності.
10. Формування здоров'язбережувальних компетентностей засобами фізичного виховання і спеціальної фізичної підготовки.
11. Модернізація та оптимізація сучасної матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Академії.
12. Розвиток фінансово-економічної діяльності.
13. Формування іміджу Академії як провідного освітнього та наукового центру.

МЕТОЮ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АКАДЕМІЇ є рух до світового рівня викладання, наукових досліджень у різних галузях знань, зокрема у сфері оборони та правоохоронної діяльності, формування інтелектуального центру розвитку країни, сприяння підвищенню конкурентоспроможності освітніх послуг відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та держави, що має базуватись на новій парадигмі розвитку особистості, забезпечення особистісного розвитку наукових і науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти згідно з індивідуальними здібностями й потребами, рівноправне входження Академії до світової та європейської освітньо-наукової спільноти, підвищення її рейтингових показників.

Стратегія розвитку Академії передбачає її розвиток за ключовими напрямами, що відображені у певних компонентах розвитку (освітній процес, виховний процес, наукова діяльність, кадрова політика та підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників, міжнародна діяльність, фінансова діяльність та матеріально-технічне забезпечення), кожна з яких, у свою чергу, реалізується через систему конкретних завдань і напрямів реалізації.

Стратегія розвитку Академії базується на таких ЦІННОСТЯХ:

- фаховість, прозорість, чесність та відкритість до кожного з членів спільноти;
- соціальна відповідальність за результати діяльності перед суспільством;
- синергія наукових досліджень та освіти;
- мультидисциплінарний, міждисциплінарний та трансдисциплінарний підходи;
- партнерські зв'язки з усіма зовнішніми стейкхолдерами на глобальному рівні;
- накопичення кадрового потенціалу;
- демократична система управління;
- інновації в усьому;
- висока корпоративна культура;
- цілковита підтримка обдарованої молоді;
- студентоцентроване навчання.

Основними концептуальними принципами розвитку Академії є:

- реалізація права на освіту без дискримінації за будь-якими ознаками;
- гуманізм, демократизм, пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей;
- незалежність науково-освітньої діяльності Академії від впливу політичних партій, громадських і релігійних організацій;
- формування безпечного освітнього середовища, захист від будь-яких форм фізичного та психічного насильства, образи, недбалого і жорстокого поводження, експлуатації та дискримінації за будь-якою ознакою, запобігання вживанню на території Академії алкоголю, наркотиків, іншим шкідливим звичкам;
- академічна свобода під час провадження науково-педагогічної та наукової діяльності, що здійснюється на принципах свободи слова, думки та творчості;
- поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів з урахуванням обмежень, що встановлені законодавством України;
- рівність умов для кожного здобувача вищої освіти щодо повної реалізації його здібностей, хисту та всебічного розвитку;
- вільний вибір освітніх програм, форм навчання, закладів освіти, установ і організацій, що здійснюють підвищення кваліфікації та перепідготовку працівників;
- прозорість і публічність прийняття та реалізації управлінських рішень;
- фінансова, академічна та адміністративна автономія у межах, що визначені законодавством України;
- модернізація структури, змісту та організації освіти на засадах компетентнісного підходу;

- формування у здобувачів різних рівнів вищої освіти ключових компетентностей, що затребувані роботодавцями;

- забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набутої кваліфікації;

- інтеграція інтелектуальних ресурсів для проведення фундаментальних і прикладних досліджень із подальшим їх впровадженням у наукову, освітню, виробничу та інші види діяльності, зокрема в сферу оборони та правоохоронну діяльність;

- постійне вдосконалення змісту навчання, орієнтація на новітні технології та методики навчання, оптимальне використання у навчальному процесі сучасних інформаційно-комунікаційних систем;

- відповідність змісту науково-освітньої діяльності потребам ринку праці та перспективам розвитку видів економічної діяльності, інтелектуальним і духовним запитам людини й суспільства;

- розвиток наукової та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;

- активна участь усіх працівників у провадженні якісної та системної навчальної та науково-дослідної роботи;

- розроблення та впровадження авторських навчальних курсів, освітніх методик і технологій;

- інформатизація освіти, вдосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення освітньо-наукової діяльності;

- забезпечення якісного та неупередженого моніторингу системи освіти;

- підвищення соціального статусу науково-педагогічних кадрів, соціальний захист співробітників Академії та здобувачів вищої освіти;

- пропаганда здорового способу життя серед здобувачів вищої освіти, працівників та військовослужбовців Академії;

- моніторинг світових тенденцій у науці та освіті з метою вчасного реагування на виклики та загрози, впровадження передових технологій;

- створення сучасної матеріально-технічної бази системи освіти;

- рівноправне входження Академії до європейської освітянської спільноти.

Зусилля колективу Академії зосереджені на реалізації концептуальних принципів розвитку, подоланні наявних проблем, виконанні перспективних завдань, серед яких:

- вибір ключових пріоритетів розвитку та концентрація ресурсів і зусиль на тих напрямах досліджень і підготовки кадрів, у яких Академія має потенціал виходу на світовий ринок освітньо-наукових послуг і забезпечення лідерських позицій на вітчизняному;

- навчання через власні наукові дослідження, розв'язання конкретних науково-практичних завдань;

- забезпечення академічної доброчесності під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових досягнень;

- забезпечення розвитку та використання української мови як державної, створення умов для вивчення іноземних мов;

- врахування науково та методично обґрунтованого аналізу потреб ринку праці й перспектив розвитку Національної гвардії України в процесі формування політики Академії;

- удосконалення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та керівних кадрів Академії, підвищення їхньої управлінської культури;

- забезпечення економічних і соціальних гарантій науково-педагогічним працівникам, підвищення їхнього соціального статусу, престижу педагогічної професії, створення умов для професійного вдосконалення та творчості;

- диверсифікація джерел фінансування освітніх програм і наукових досліджень;

- розроблення ефективного механізму фінансово-економічного забезпечення освіти;

- ефективна взаємодія з випускниками для поширення академічних цінностей, традицій та взаємодопомоги;

- використання механізму громадської акредитації Академії, що базується на визнанні якості науково-освітньої діяльності з метою формування його позитивного іміджу та репутації;

- посилення зв'язків із провідними міжнародними та національними навчальними, науковими та виробничими установами й організаціями.

II. КОМПЛЕКСНИЙ SWOT-АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АКАДЕМІЇ

Strength / Сильні сторони	**Weakness / Слабкі сторони**
1	2
1. Лідерські позиції серед закладів вищої освіти зі специфічними умовами навчання.	1. Недостатнє залучення представників роботодавців до навчального процесу.
2. Авторитет серед роботодавців.	2. Низький рівень іншомовних компетентностей у науково-педагогічних працівників.
3. Сучасна матеріальна база	3. Невисокі показники цитованості публікацій викладачів у виданнях, що рецензуються в наукометричних базах даних Scopus та Web of Science.
4. Широкі міжнародні зв'язки	4. Недостатня активність науково-педагогічних працівників у міжнародних програмах.

1	2
5. Розміщення цільового державного замовлення на підготовку фахівців від Національної гвардії України	5. Недостатній рівень впровадження інтерактивних методів у навчальний процес.
6. Наявність угод про проходження практики (стажування) здобувачами вищої освіти	6. Відсутність автоматизованої системи управлінням навчальним процесом.
7. Усталені традиції підготовки фахівців у галузі обороноздатності держави та правоохоронної діяльності.	7. Недостатньо розгалужена система студентського самоврядування.
8. Наявність ад'юнктури, докторантури, спеціалізованої вченої ради із захисту дисертаційних досліджень.	8. Не достатня кількість тренінгових та бінарних занять за тематикою «Виконання функцій та завдань правоохоронної діяльності в секторі безпеки держави»
9. Наявність 2 фахових наукових видань (Науковий журнал Національної академії Національної гвардії «Честь і закон» та Збірник наукових праць Національної академії Національної гвардії України)	
10. Інституційна система соціально-медичного захисту працівників Академії	
11. Можливості для всебічного розвитку особистості здобувача вищої освіти (наявність спортивних секцій, гуртків художньої самодіяльності тощо).	
12. Впровадження IT-технологій у навчальний процес (широке використання дистанційних методів навчання за заочною формою).	
13. Участь наукових та науково-педагогічних працівників Академії в роботі консультативно-дорадчих структур держави.	
Opportunities / Спроможності	**Threats / Загрози**
1. Адаптація освітніх програм до потреб ринку праці із залученням представників роботодавців.	1. Складна демографічна ситуація, зниження якості підготовки в закладах середньої освіти.
2. Залучення представників провідних ЗВО – партнерів для вдосконалення методів навчання та забезпечення ефективної системи внутрішнього контролю якості.	2. Відсутність належної реакції на рівні центральних органів влади щодо «агресивно-демпінгової» діяльності із рекрутингу абітурієнтів з боку університетів Східної Європи.
3. Просування бренду Академії як найкращої через створення клубів випускників у різних регіонах, участь здобувачів вищої освіти у різноманітних студентських змаганнях тощо.	
4. Застосування сучасних інтернет-платформ для надання освітніх послуг.	
5. Формування пропозицій щодо освітніх послуг для освіти дорослого населення в	

1	2
галузі «Воєнні науки, національна безпека, безпека державного кордону».	
6. Широке впровадження англійської мови в освітній процес.	
7. Розширення мережі партнерських закордонних закладів освіти на основі програми академічної мобільності.	

У плані розвитку Академії на навчальний рік визначається перелік індикаторів і значення показників за якими можна контролювати їх виконання реалізації зазначених вище стратегічних цілей Академії. Такий план затверджується вченою радою Академії.

ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗМІСТ РОЗВИТКУ

Стратегічний напрям	**Забезпечення високої якості освітнього процесу**
Цільова аудиторія	Факультети, кафедри, підрозділи Академії, представники Головного управління НГУ, закордонні університети-партнери, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, науково-педагогічні працівники, начальник навчально-методичного центру, завідувач бібліотеки
Мета стратегічного напряму	Організація освітнього процесу, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує надання якісної освітньої послуги та здобуття курсантами, студентами, слухачами, ад’юнктами, докторантами якісної вищої освіти, сприяє формуванню компетентностей здобувачів вищої освіти
Завдання стратегічного напряму	***1. Розвиток ступеневої освіти та розширення спектру освітніх програм.*** а) створення максимально сприятливих умов надання освітніх послуг всім категоріям громадян та збільшення на цій основі контингенту здобувачів вищої освіти всіх рівнів та контингенту осіб які навчаються за програмами перепідготовки і підвищення кваліфікації; б) здійснення ліцензування нових спеціальностей за всіма рівнями вищої освіти та акредитації нових і вже ліцензованих спеціальностей з числа тих, що користуються попитом на ринку праці; в) забезпечення формування навчальних планів і програм підготовки здобувачів вищої освіти на принципах неперервності фундаментальної, спеціальної, інформаційної, економіко-правової та гуманітарної підготовки; г) запровадження нового рівня індивідуалізації для здобувачів освіти різного рівня через індивідуальні навчальні плани з персональними траєкторіями та можливість обирати програми відомих міжнародних університетів для отримання сертифікатів з дисциплін вільного вибору. ***2. Органічне поєднання освіти і науки.*** В основу навчального процесу покласти ідею органічного поєднання науки та освіти. Розвивати умови для формування високоосвічених особистостей.

	3. Удосконалення освітніх програм: а) в основу освітніх програм покласти інноваційні авторські курси, впроваджуючи елементи проблемно-орієнтованого навчання (problem-based learning) з метою розвитку творчого, критичного мислення здобувачів вищої освіти та набуття ними професійних навичок. б) впровадити практику співвикладання кількома викладачами однієї академічної дисципліни за принципами міждисциплінарності, залучати гостьових лекторів. ***4. Удосконалення системи якості підготовки здобувачів вищої освіти, післядипломної освіти та їх атестації:*** а) розвиток системи залучення роботодавців до формування освітніх програм та навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти; б) удосконалення системи контролю за якістю вищої освіти, дотриманням ліцензійних умов, проведенням аудиторних занять та атестацією здобувачів вищої освіти; в) побудова ефективної системи дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу; г) розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється провадження освітньої діяльності в Академії: - створення проєктних груп з розробки й запровадження нових освітніх програм; - періодичний перегляд та удосконалення освітніх програм для кожного рівня вищої освіти в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій та їх узгодження з внутрішніми (здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні працівники) і зовнішніми (випускники, працедавці) стейкхолдерами. д) запровадження інноваційних освітніх технологій підготовки фахівців, в тому числі системи дуальної освіти та створення умов для індивідуального навчання; е) організація та проведення досліджень у галузі перспективних напрямків розвитку програми «Освіта впродовж усього життя»; ж) забезпечення подальшого підвищення якості післядипломної освіти шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій; з) побудова інноваційної системи організації освітнього процесу з урахуванням міжнародних стандартів акредитацій відповідних програм і створення консультативних рад за участю представників Головного управління НГУ, випускників, державних структур для вдосконалення освітніх програм та навчальних планів; и) постійне удосконалення форм та методів навчання: - розробка та впровадження провідних методик і технологій навчання; - запровадження варіативних форм навчання, зокрема он-лайн, дистанційне, дуальне, змішане, інклюзивне, сертифікатів «soft-skills» в освітній процес: - створення потужного освітнього інформаційного середовища в Академії, що відповідає міжнародним стандартам, та впровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. ***5. Удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (внутрішньої системи забезпечення якості освіти) в Академії:*** а) формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Академії і способів їх оцінки; б) формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;

в) збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;

г) виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;

д) впровадження ефективного механізму перезарахування результатів навчання у рамках реалізації програм академічної мобільності;

е) використання сучасних навчальних та інформаційних технологій.

6. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності:

а) моніторинг потреб ринку праці;

б) створення і підтримка бази даних випускників;

в) формування рад із працедавцями на рівні Академії, структурних підрозділів; залучення працедавців до проєктування та оцінювання результатів навчання.

7. Удосконалення навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу:

а) підвищення якості навчально-методичного забезпечення, приведення змісту навчально-методичного забезпечення у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахівців на основі підвищення наукоємності та професійно-практичного спрямування дисциплін;

б) посилення контролю за якістю розробки навчальної літератури та відповідальністю за надані рекомендації на її видання;

в) побудова системи електронного навчання здобувачів вищої освіти на основі сучасних інформаційних технологій;

г) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в контексті неперервної освіти, сприяння проходженню систематичного й періодичного стажування;

д) побудова навчального процесу на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та інноваційності практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг;

е) інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки репродуктивної складової;

ж) удосконалення процедури реалізації навчальних програм за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти.

8. Розвиток автоматизованої системи управління освітнім процесом:

а) розробка комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін в електронному вигляді;

б) єдина база даних електронних навчальних курсів на базі системи дистанційного навчання;

в) підтримка електронного запису на вибіркові курси (сертифікатні програми) та авторизованого доступу до них;

г) ведення в електронному вигляді первинної навчальної документації;

д) введення системи рейтингу навчальних курсів на основі кількісних та якісних показників з врахуванням думки здобувачів вищої освіти;

е) створення локальної наукометричної бази;

ж) створення краудсорсингової платформи для моніторингу діяльності Академії.

	9. Інтеграція освітніх програм у світовий освітній простір: а) інтеграція окремих освітніх програм з європейськими військовими ЗВО; б) сприяння участі здобувачів вищої освіти в міжнародних та національних рейтингових освітніх заходах. ***10. Посилення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та працевлаштування:*** а) укладення довгострокових договорів про співпрацю з підприємствами, установами та організаціями, які можуть виступити в ролі баз практики; б) формування постійно діючої електронної бази підприємств, установ та організацій, на яких можуть проходити практику здобувачі вищої освіти Академії та її постійна підтримка в актуальному стані; в) удосконалення системи практичної підготовки фахівців у напрямі забезпечення підготовки їх до навчання за системою дуальної освіти; г) налагодження системи зворотного зв'язку з роботодавцями; д) систематичний моніторинг стану працевлаштування випускників; е) організація діяльності асоціації випускників Академії.
Індикатори	- конкурсна ситуація під час вступу на навчання за програмами; - місце Академії в національних та міжнародних рейтингах.
Очікувані результати	Підвищення якості вищої освіти в Академії.
Стратегічний напрям	**Ефективна профорієнтація та формування контингенту здобувачів вищої освіти**
Цільова аудиторія	Випускники закладів загальної середньої освіти, ЗВО І-ІІ рівнів акредитації, батьки абітурієнтів, військовослужбовці строкової служби, військовослужбовці військової служби за контрактом, офіцери частин НГУ та інших військових формувань, випускники Академії
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, наукові, науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний склад Академії
Мета стратегічного напряму	Проведення потужної профорієнтації та формування контингенту здобувачів вищої освіти відповідно до ліцензованого обсягу згідно з планами прийому на навчання за державним замовленням та за кошти юридичних і фізичних осіб з урахуванням демографічних змін та кон'юнктури ринку праці
Завдання стратегічного напряму	1. Розвиток стратегічного партнерства Академії з закладами загальної середньої освіти, частинами та підрозділами НГУ, підприємствами та організаціями, соціальними структурами. 2. Посилення індивідуалізації профорієнтаційної роботи. 3. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях (абітурієнти та їх батьки, заклади середньої, професійно-технічної, фахової передвищої і вищої освіти, військові частини НГУ, освітні інформаційні ресурси України та інших країн). 4. Створення в Академії умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Академії для всіх учасників освітнього процесу. 5. Забезпечення формування контингенту здобувачів вищої освіти на засадах гласності, демократичності та прозорості. 6. Формування системи мотивації всіх категорій працівників Академії до здійснення профорієнтаційної роботи.

	7. Удосконалення системи довузівської підготовки абітурієнтів шляхом впровадження інноваційних освітніх методик.
Індикатори	- залучення максимальної кількості осіб до проведення якісної профорієнтації; - виконання планових показників прийому за кількісними та якісними ознаками.
Очікувані результати	1. Збільшення кількості поданих заяв до Академії. 2. Забезпечення виконання обсягів прийому до Академії. 3. Підвищення рівня підготовленості абітурієнтів.
Стратегічний напрям	**Трансформація Академії у прогресивний науково-освітній центр**
Цільова аудиторія	Наукові, науково-педагогічні, та інші працівники Академії, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, перший заступник начальника Академії з навчально-методичної та наукової роботи, начальник науково-дослідного центру, начальник ад'юнктури та докторантури, начальник відділу міжнародних зв'язків, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, керівники наукових проєктів, керівники наукових шкіл, члени вченої ради, члени спеціалізованої вченої ради із захисту дисертацій, голови редколегій періодичних фахових видань.
Мета стратегічного напряму	Підвищення ефективності науково-дослідної роботи – конкурентоспроможного сегменту освітньої діяльності Академії.
Завдання стратегічного напряму	***1. Створення інноваційного наукового простору:*** а) формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямків розвитку фундаментальної та прикладної науки, потреб безпеки, обороноздатності і ефективного соціально-економічного розвитку України; б) розширення діяльності науково-дослідного центру, створення при Академії науково-виробничих, інноваційних лабораторій, підрозділів, технопарків, спрямованих на впровадження в практику досягнень наукових та науково-педагогічних працівників Академії; в) забезпечення ефективного функціонування наукових підрозділів Академії та створення центрів колективного користування з сучасним аналітичним наукоємним обладнанням; г) покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання дисертаційних робіт, інших наукових досліджень, написання підручників та посібників, застосовуючи сучасні інформаційні технології технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень; д) сприяння пошуку та освоєнню інвестицій у розвиток інфраструктури наукових досліджень; е) збільшення питомої ваги наукових досліджень у загальному обсязі фінансування Академії; ж) розширення публічної презентації наукових досліджень наукових та науково-педагогічних працівників Академії. ***2. Підвищення рівня інтернаціоналізації наукових досліджень Академії:*** а) ширше залучення ад'юнктів і докторантів Академії до програм наукової та освітньої мобільності; б) розширення переліку наукових фахових видань;

	в) збільшення кількості публікацій наукових та науково-педагогічних працівників Академії у наукових виданнях, що індексуються наукометричними базами Scopus, Web of Science; г) більш активне залучення наукових і науково-педагогічних працівників Академії до участі у міжнародних конкурсах. ***3. Забезпечення конкурентоспроможності наукових досліджень та затребуваності результатів наукової роботи наукових, науково-педагогічних працівників для потреб Національної гвардії України:*** а) започаткування нових напрямів і тем досліджень, які відповідають передовим тенденціям розвитку Національної гвардії України; б) постійне збільшення замовлень наукової продукції Академії; в) інтеграція з науковими та іншими організаціями з метою доведення наукових розробок до стадії практичного використання; г) активізація кафедральної наукової діяльності на замовлення Національної гвардії України. ***4. Стимулювання наукових досліджень, забезпечення їх привабливості, ефективності та пріоритетності наукової діяльності:*** а) підвищення рівня суспільного визнання результатів функціонування наукових шкіл через участь у конкурсах монографій, навчально-методичної літератури, представлення до преміювання, почесних звань тощо; б) сприяння успішному представленню Академії у різних формах навчально-наукових змагань відповідно до фахової спрямованості; стимулювання переможців і керівників; в) формування фонду фінансової підтримки публікацій наукових та науково-педагогічних працівників у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних; г) створення ефективної системи відбору талановитих слухачів для навчання в ад'юнктурі та перспективну програму підготовки докторів наук; д) сприяння проведенню міжнародних наукових конференцій, семінарів і виданню їх матеріалів, підвищення якісного рівня і міжнародного рейтингу наукових видань Академії; е) сприяння активним міжнародним науковим обмінам. ***6. Інноваційне перетворення простору та сервісів науково-технічної бібліотеки:*** а) комплектація бібліотеки навчальними посібниками, підручниками, в т.р. мовою оригіналу; б) розвиток інформаційних сервісів науково-технічної бібліотеки Академії; в) організація модульного простору для виконання проєктних завдань наукових, науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти; г) реалізація комплексу заходів правового, організаційного та фінансового характеру щодо розширення доступу наукових, науково-педагогічних працівників, та здобувачів вищої освіти до міжнародних інформаційних джерел та баз даних.
Індикатори	- QS World University Rankings (компанія Quacquarewlli Symonds); - THE World University Rankings (компанія Thomson 13 Reuters); - загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics;

	- консолідований рейтинг ЗВО України незалежного інтернет-ресурсу OSVITA.UA; - ТОП 200 Україна; - рейтинг національних університетів SCIverse за наукометричними показниками міжнародної БД Scopus; - рейтингові показники індексування публікаційної активності викладачів у наукометричних БД Index Copernicus, Google Scholar, Inspec тощо; - IP (імпакт-фактор наукового видання статті); - h-index (індекс Гірше науковця); - комерціалізація наукових досліджень.
Очікувані результати	1. Підвищення рейтингу Академії. 2. Ефективність діяльності ад'юнктури та докторантури. 3. Ефективний державний і іноземний фандрайзинг (заявки на отримання грантів або участь у конкурсах на фінансування). 4. Результативні показники наукової роботи курсантів, студентів, слухачів Академії на рівні першої п'ятірки українських військових закладів вищої освіти. 5. Підвищення якості публікацій науковців Академії за рахунок їх видання в провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпакт-фактором (Web of Sciense і Scopus). 6. Одержання охоронних документів інтелектуальної власності (патенти на винахід, корисну модель, промисловий зразок та свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір, на знак для товарів і послуг тощо). 7. Призові місця у всеукраїнських і міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, Всеукраїнській олімпіаді тощо.
Стратегічний напрям	**Інформатизація діяльності**
Цільова аудиторія	Факультети, кафедри, підрозділи Академії, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, науково-педагогічні працівники, начальник навчально-методичного центру, завідувач бібліотеки, начальник інформаційно-обчислювального центру.
Мета стратегічного напряму	Створення потужного інформаційного середовища в Академії, що відповідає сучасним стандартам.
Завдання стратегічного напряму	1. Розширення можливостей інформаційно-освітнього середовища Академії за рахунок активізації розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активного їх використання в освітньому процесі. 2. Удосконалення системи інформаційно-освітнього середовища Академії – системно організованої сукупності сучасних електронних освітніх і інших інформаційних ресурсів, орієнтованих на задоволення потреб учасників освітнього процесу і його науково- і навчально-методичний супровід, а також комплекс апаратних і програмних засобів зберігання, опрацювання та передання навчальних матеріалів, що забезпечують оперативний доступ до них і телекомунікаційну взаємодію студентів та викладачів для досягнення цілей навчання.

	3. Впровадження нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами обробки, зберігання та поширення інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах. 4. Модернізація офіційного веб-сайту Академії, створення веб-сторінок факультетів за сучасними вимогами та тенденціями розвитку сайтобудівництва. 5. Підвищення ефективності використання ресурсів інформаційно-телекомунікаційної системи Академії шляхом впровадження Wi-Fi доступу на її території та об'єктах. 6. Створення академічної телестудії. 7. Забезпечення потреб кафедр та підрозділів Академії сучасним програмним забезпеченням стороннього та власного виробництва. 8. Започаткування функціонування автоматизованої системи керування Академією, розробка та впровадження засобів інформаційно-аналітичної підтримки діяльності керівного складу Академії, факультетів, кафедр та інших структурних підрозділів. 9. Поглиблення інтеграції Академії в національний та світовий інформаційний простір.
Індикатори	Ступінь та якість впровадження інформаційно-комунікаційних технологій
Очікувані результати	1. Сформованість інформаційно-комунікаційної компетентності здобувачів вищої освіти, наукових, науково-педагогічних працівників Академії. 2. Підвищення ефективності освітньої та наукової діяльності Академії на основі широкого використання кращих вітчизняних та світових досягнень у галузі інформаційних технологій.
Стратегічний напрям	**Всебічний розвиток креативного потенціалу та перманентне професійне зростання та розвиток військовослужбовців та службовців Академії**
Цільова аудиторія	Наукові, науково-педагогічні працівники, співробітники підрозділів Академії, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, начальник відділу кадрів, керівники структурних підрозділів.
Мета стратегічного напряму	1. Створення належних умов для професійного вдосконалення та самовдосконалення всіх працівників Академії. 2. Створення кадрового резерву Академії.
Завдання стратегічного напряму	1. Удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки наукових, науково-педагогічних працівників Академії за інноваційними напрямами організації освітнього процесу та наукової діяльності. Запровадження системи підвищення кваліфікації інших працівників. 2. Активізація організаційно-наукової діяльності кафедр як основного базового структурного підрозділу Академії в реалізації принципів ступеневої підготовки фахівців у системі курсант (студент) – слухач – ад’юнкт – кандидат наук (доктор філософії) – докторант – доктор наук, забезпечення її ефективності. 3. Стимулювання кращих випускників магістратури до вступу до ад’юнктури. 4. Надання дієвої допомоги працівникам Академії в підготовці та захисті дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора філософії і доктора наук. 5. Сприяння розвитку ефективної діяльності наукових шкіл Академії.

	6. Запровадження конкурсної системи для працівників як дієвого інструменту кадрової політики та виконання актуальних завдань діяльності Академії. 7. Забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання всіх працівників Академії до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом.
Індикатори	1. Частка, науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями відносно всіх науково-педагогічних працівників. 2. Комплектація штату Академії висококваліфікованими фахівцями за відповідним напрямом роботи. 3. Конкурс серед претендентів на робоче місце.
Очікувані результати	Досвідчені, висококваліфіковані працівники Академії
Стратегічний напрям	**Інтенсифікація міжнародної освітньої та наукової діяльності**
Цільова аудиторія	Наукові, науково-педагогічні інші працівники, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, начальник відділу міжнародних зв'язків, керівники міжнародних наукових проєктів.
Мета стратегічного напряму	Інтеграція Академії як рівноправного партнера в міжнародний науковий та освітній простір.
Завдання стратегічного напряму	1. Забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними партнерами в науково-дослідній сфері. 2. Досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності. 3. Розширення діяльності Академії в перспективних міжнародних проєктах, програмах. 4. Збільшення кількості закордонних ЗВО – партнерів. 5. Розширення співпраці в межах існуючих і найбільш плідних партнерств. 6. Представлення наукових здобутків Академії на національних та міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях і виставках шляхом розширення фінансування відповідних відряджень.
Індикатори	1. Загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics. 2. Ефективність договорів про співпрацю. 3. ТОП 200 Україна. 4. Статті, що індексуються за наукометричними показниками міжнародної БД Web of Sciense та Scopus. 5. IP (імпакт-фактор наукового видання статті). 6. h-index (індекс Гірше науковця)
Очікувані результати	1. Розширення географії міжнародного партнерства Академії через підписання договорів про міжнародне співробітництво з освітніми і науковими установами. 2. Максимальне використання потенційних можливостей і ресурсів Академії для досягнення результатів за усіма напрямками міжнародної діяльності.

	3. Участь здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників у міжнародних програмах і проєктах. 4. Збільшення кількості друкованої наукової продукції за кордоном, особливо в наукових виданнях з імпакт-фактором та науковій періодиці, що індексується в міжнародних базах даних Web of Sciense і Scopus. 5. Підвищення рейтингу Академії за рахунок збільшення вагомості показників з міжнародної діяльності. 6. Придбання нового наукового обладнання за кошти закордонних спонсорів, інвесторів тощо. 7. Збільшення обсягів фінансових надходжень за виконання міжнародних науково-дослідних проєктів (грантів).
Стратегічний напрям	**Оптимізація управлінських процесів**
Цільова аудиторія	Наукові, науково-педагогічні інші працівники, здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, керівники структурних підрозділів, голови органів управління та студентського самоврядування.
Мета стратегічного напряму	Оптимізація управлінських процесів, необхідних виважених структурних змін, широке залучення членів академічної спільноти до прийняття управлінських рішень та їх впровадження.
Завдання стратегічного напряму	1. Управління Академією здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. 2. Посилення ролі Вченої ради як колегіального органу управління Академією. 3. Створення Наглядової ради Академії, яка здійснює контроль за використанням коштів, майна Академії та забезпечує моніторинг відповідності дій командування Академії та Вченої ради до місії, візії та цінностей академічної спільноти, реалізації стратегії розвитку Академії та виступає стратегічним партнером у фандрайзинговій діяльності Академії. 4. Проведення аудиту усіх управлінських процесів Академії та оптимізувати структуру наявних підрозділів шляхом розмежування й збалансування функцій та повноважень між ними. 5. Розробити план дій для реалізації стратегії розвитку Академії на принципах проєктного менеджменту. Запровадити принцип модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та розв’язання конфліктів. 6. Створення підрозділу, відповідального за впровадження системи забезпечення якості освіти. 7. Створення вчених рад на факультетах. 8. Підвищення ефективності функціональної діяльності структурних підрозділів та роботи окремих працівників шляхом чіткого розмежування колегіальної та персональної відповідальності, демократизації системи управління та розвитку громадського самоврядування. 9. Розширення представництва та участі здобувачів вищої освіти у загальноакадемічних органах управління, покращення взаємодії між адміністративним підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності здобувачів вищої освіти щодо прийняття та виконання рішень.

	10. Здійснення управління Академією на засадах корпоративної культури, що передбачає: а) виваженість прийняття рішень; б) ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль); в) компетентність виконавців; г) персональну відповідальність та ініціативність; д) сервісність та підзвітність академічній спільноті. 11. Налагодження ефективної системи планування функціональної діяльності (в тому числі освітньої) окремих структурних підрозділів та Академії в цілому, шляхом регламентації процесів розподілу трудових і матеріальних ресурсів та розробки й реалізації освітніх програм. 12. Створення ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої має бути проведення HR аудиту, підбір висококваліфікованих фахівців, їхнє навчання, розвиток, оцінювання, а також розроблення програм заохочення учасників освітнього процесу. 13. Налагодження внутрішньої академічної комунікації, шляхом забезпечення доступності та своєчасності надання інформації щодо: а) діяльності всіх підрозділів Академії; б) процедур реалізації прийнятих рішень; в) процедур, що стосуються функціонування структурних підрозділів Академії. 14. Забезпечення електронними засобами підтримки участі академічної спільноти в управлінні Академією (е-обговорення, е-петиції , е-опитування, е-вибори тощо). Запровадити електронне врядування в Академії. 15. Формування мінімальних та раціональних вимог до внутрішніх документів. 16. Започаткування автоматизації процесів управління функціональною діяльністю Академії шляхом впровадження АСУ «Управління Академією» та впровадження нових інформаційних систем з метою підвищення якості управлінських рішень. 17. Забезпечення юридичного супроводу впровадження стратегії, оновивши Статут та інші внутрішні нормативні документи, що регламентують діяльність Академії.
Індикатори	1. Рівень управлінської діяльності керівників структурних підрозділів. 2. Рівень діяльності органів управління Академією. 3. Рівень організації освітньої діяльності в Академії. 4. Рівень участі учасників освітнього процесу в управлінні Академією. 5. Рівень юридичного супроводу Стратегії розвитку Академії
Очікувані результати	Підвищення рівня управлінських процесів в Академії.
Стратегічний напрям	**Сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена суспільства, патріота України. Розвиток студентського самоврядування**
Цільова аудиторія	Здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступник начальника Академії по роботі з особовим складом, начальники факультетів та їх заступники по роботі з особовим складом, куратори, голова студентської ради, начальник відділу по роботі з особовим складом, науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти

Мета стратегічного напряму	Виховання гармонійної, всебічно розвиненої особистості, високоосвіченої, соціально активної й національно свідомої, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, з високими духовними якостями та активною громадянською позицією, здатної до саморозвитку і самовдосконалення.
Завдання стратегічного напряму	1. Удосконалення виховної системи Академії задля самореалізації особистості здобувача вищої освіти відповідно до її інтересів та можливостей. 2. Виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки − Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь Батьківщини. 3. Сприяння набуттю молоддю соціального досвіду, успадкування духовних та культурних надбань українського народу. 4. Формування мовної культури, оволодіння державною й іноземними мовами та вживання їх. 5. Формування полікультурної компетентності здобувачів вищої освіти. 6. Залучення здобувачів вищої освіти до художніх колективів Академії, спортивних секцій тощо. 7. Сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я; задоволення естетичних та культурних потреб особистості. 8. Виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності. 9. Створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерів. 10. Формування поваги до Академії.
Індикатори	1. Рівень студентської самосвідомості та громадянської позиції. 2. Ефективність студентського самоврядування. 3. Призові командні та індивідуальні місця здобувачів вищої освіти в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах художньої самодіяльності тощо на регіональному, державному та міжнародному рівнях.
Очікувані результати	Освічена, свідома, культурна військова інтелігенція, патріоти української держави.
Стратегічний напрям	**Формування атмосфери прозорості та академічної доброчесності**
Цільова аудиторія	Військовослужбовці та службовці Академії, здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, начальники факультетів, начальники (завідувачі) кафедр, керівники структурних підрозділів, голови органів управління та студентського самоврядування.
Мета стратегічного напряму	1. Створення в Академії атмосфери прозорості в управлінській, освітній, науковій діяльності. 2. Формування у учасників освітнього процесу принципів академічної доброчесності. 3. Забезпечення діяльності системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Завдання стратегічного напряму	1. Створити доступну онлайн-платформу для відкритого конструктивного обговорення морально-психологічного клімату в колективі Академії. 2. Запровадити систему незалежного оцінювання здобувачами вищої освіти Академії професійних компетенцій та морально-етичних якостей науково- педагогічних працівників Академії.

	3. Оперативно та вичерпно інформувати громадськість про діяльність Академії через офіційний сайт, офіційні сторінки у соціальних мережах, засоби масової інформації тощо. 4. Оприлюднювати й обговорювати на офіційних інформаційних ресурсах Академії проєкти документів, що регламентують різні аспекти життєдіяльності Академії. 5. Вивчати думки у колективах структурних підрозділів Академії через анкетування та зустрічі з кожним з них, обговорюючи проблеми, мікроклімат в Академії, рівень відкритості та прозорості інформаційної політики. 6. Запровадити регулярні зустрічі керівництва Академії з представниками ЗМІ, громадськими активістами, незалежними експертами, батьківськими комітетами освітніх закладів тощо. 7. Забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу Академії. 8. Забезпечення діяльності в Академії системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах.
Індикатори	1. Позитивний мікроклімат серед учасників освітнього процесу Академії. 2. Відкритість та прозорість управлінських рішень 3. Участь стейкхолдерів в управлінні Академією 4. Відсутність академічного плагіату.
Очікувані результати	Атмосфера прозорості та доброчесності серед учасників освітнього процесу Академії
Стратегічний напрям	**Модернізація та оптимізація сучасної матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Академії**
Цільова аудиторія	Військовослужбовці та службовці Академії, здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступник начальника Академії з тилу-начальник відділу тилового забезпечення, начальник фінансового відділу - головний бухгалтер, начальники факультетів
Мета стратегічного напряму	Розвиток та збереження матеріально-технічної бази Академії для забезпечення потреб її функціонування.
Завдання стратегічного напряму	1. Забезпечення сприятливих і безпечних умов праці і навчання. 2. Забезпечення матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов для організації освітнього процесу, та господарської діяльності. 3. Залучення додаткових джерел для потреб розвитку та утримання матеріально-технічної бази Академії. 4. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечної та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж шляхом своєчасної профілактики, модернізації, проведення капітальних та поточних ремонтів. 5. Модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць наукових, науково-педагогічних та працівників Академії. 6. Розбудова інфраструктури дозвілля учасників освітнього процесу Академії. 7. Створення дослідницьких лабораторій з матеріальною базою для проведення експериментів.

	8. Створення житлово-побутових умов для розміщення наукових та науково-педагогічних працівників.
Індикатори	1.Стан матеріально-технічної бази Академії. 2. Показники енергоефективності (зменшення натуральних показників споживання). 3. Оновлення парку комп'ютерної техніки. 4. Збільшення відсотка оновленого (модернізованого) обладнання.
Очікувані результати	Відповідність матеріально-технічної бази чинним вимогам щодо організації освітнього процесу та господарської діяльності Академії.
Стратегічний напрям	**Фінансово-економічна діяльність**
Цільова аудиторія	Військовослужбовці та службовці Академії, здобувачі вищої освіти
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, начальник фінансового відділу - головний бухгалтер, начальники факультетів
Мета стратегічного напряму	Підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності Академії.
Завдання стратегічного напряму	1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного стану Академії. 2. Розширення переліку платних освітніх та інших послуг, збільшення надходжень за рахунок інших джерел. 3. Раціональне та економне витрачання фінансових та інших ресурсів. 4. Забезпечення своєчасної виплати грошового забезпечення та заробітної плати, удосконалення системи морального і матеріального заохочення працівників і здобувачів вищої освіти, підтримка осіб, які вкрай цього потребують. 5. Залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних і приватних джерел. 6. Збільшення власних надходжень Академії.
Індикатори	Коефіцієнти ефективності фінансово-економічної діяльності.
Очікувані результати	Стабільний стан фінансування Академії.
Стратегічний напрям	**Формування іміджу Академії як провідного освітнього та наукового центру**
Цільова аудиторія	Військовослужбовці та службовці Академії, здобувачі вищої освіти, потенційні абітурієнти, громадськість
Відповідальні виконавці	Начальник Академії, заступники начальника Академії, наукові, науково-педагогічні працівники, керівники та працівники структурних підрозділів Академії, здобувачі вищої освіти, випускники.
Мета стратегічного напряму	Популяризація Академії як освітнього, наукового і культурного центру.
Завдання стратегічного напряму	1. Формування і реалізація консолідованої політики інформування про діяльність Академії в різних сферах. 2. Формування позитивного іміджу Академії. 3. Розширення зв'язків з громадськістю. 4. Популяризація на національному та міжнародному рівнях досягнень здобувачів вищої освіти та випускників Академії. 5. Дотримання корпоративної етики у всіх сферах діяльності Академії. 6. Запобігання розповсюдженню недостовірної інформації про Академію. Захист честі, гідності та ділової репутації Академії.

	7. Формування постійного інформаційного потоку про діяльність Академії. 8. Участь у виставковій діяльності регіонального, національного та міжнародного рівнів. 9. Організація і проведення презентацій, прес-конференцій і PR-акцій, надання інформаційної та рекламної підтримки академічних заходів. 10. Виготовлення і розповсюдження рекламної, іміджевої і сувенірної продукції.
Індикатори	1. Відвідуваність сайту Академії. 2. Відгуки про Академію здобувачів вищої освіти, випускників, громадськості. 3. Позитивні публікації та репортажі про Академію у ЗМІ.
Очікувані результати	1. Позитивний імідж Академії. 2. Збільшення вступників до Академії.

IV. ЧАСОВІ МЕЖІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АКАДЕМІЇ

Стратегія розвитку, представлена у цьому документі, орієнтована на період 2020–2027.

Передбачено три етапи реалізації цієї стратегії розвитку:

Часова перспектива	**Тривалість**	**Роки**
Короткотермінова перспектива	Тривалість 1 рік	2020 р.
Середньотермінова перспектива	Тривалість 3 роки	2021-2023 р.р.
Далекотермінова перспектива	Тривалість 4 роки	2024- 2027 р.р.

Завершення кожного з етапів короткотермінової та середньотермінової перспектив передбачає проміжні аудити, що відбуватимуться як аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища та визначатимуть стан реалізації стратегічних цілей. На основі цих аудитів можна буде скорегувати тактичні завдання для ефективного досягнення операційних цілей.

Завершення етапу далекотермінової перспективи передбачає загальний аудит реалізації стратегічних цілей за всіма напрямками розвитку та підготовку фінального звіту.

V. ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ТА МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ

5.1 Основними органами, що координуватимуть та контролюватимуть реалізацію стратегії розвитку Академії є:

- начальник Академії та його заступники;
- вчена рада Академії;
- наглядова рада Академії.

5.2 Для аналітичного та моніторингового забезпечення реалізації заходів стратегічного розвитку ,передбачається створення окремого підрозділу з забезпечення якості освіти. Цей підрозділ буде досліджувати основні освітні тренди й інноваційні навчальні та наукові технології, аналізувати можливості їх упровадження, збирати та систематизувати інформацію з основних напрямків роботи Академії, проводити відповідні соціологічні дослідження та статистичний моніторинг, оцінювати якість навчальних програм (спільно з навчально-методичним центром та відділом по роботі з особовим складом).

5.3 Реалізацію основних напрямків розвитку в 2020–2027 рр. координуватимуть робочі групи й експертні ради, роботою кожної з яких буде керувати перший заступник начальника Академії з навчально-методичної та наукової роботи або заступник начальника Академії по роботі з особовим складом (відповідно до сфери їхньої відповідальності).

5.4 Реалізація основних заходів і досягнення конкретної операційної (загалом – стратегічної) мети відбуватиметься у формі окремих проєктів, до яких задіють підрозділи Академії та її працівників.

5.5 Ризики реалізації стратегії розвитку Академії:

- недостатня забезпеченість ресурсами певних напрямків розвитку;
- обмежена або часткова реалізація певних завдань, що зумовить неповне досягнення конкретної стратегічної мети;
- невдалий склад груп і неефективне керування проєктами, що репрезентують окремий напрямок розвитку;
- недостатня співпраця із зовнішніми зацікавленими особами та партнерами;
- «застиглість» інституційного розвитку, зумовлена стримуванням змін усталеними актуальними рамками та практиками.

5.6 Для уникання ризиків та/або зменшення їхнього впливу будуть передбачені такі заходи:

- постійний моніторинг реалізації стратегії розвитку, що передбачає, зокрема, комплексний аудит і звіт після закінчення окремих періодів (короткотермінової, середньотермінової та довготермінової перспектив);
- публічне обговорення та максимальне залучення всіх зацікавлених осіб (зокрема й молодих науковців, здобувачів вищої освіти тощо) до реалізації проєктів стратегічного розвитку;
- максимальне підвищення ефективності та професійності академічного менеджменту;
- заохочення креативного розв’язання конкретних адміністративних завдань і дебюрократизація ведення справ.